

## **„Organic Business“ – Campus Wieselburg setzt im Master-Studium „Produktmarketing & Innovationsmanagement“ ab Herbst 2010 auf die Bio-Branche.**

Wieselburg, im April 2010: Bio boomt! Ein Ende ist noch nicht in Sicht, denn schon längst geht es nicht mehr nur um nachhaltige Lebensmittel und erneuerbare Energien. Die Kosmetik-, und ganz aktuell die Bekleidungsindustrie, setzen bereits heute neue Maßstäbe in der Konsumgüterwirtschaft. Schon Morgen werden weitere Industrien diesem Vorbild folgen. Wer sich für diese umwälzende Entwicklung nicht nur interessiert, sondern sie aktiv mitgestalten möchte, der ist im viersemestrigen Master-Studiengang „Produktmarketing & Innovationsmanagement“ an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) am Campus Wieselburg an der richtigen Adresse. Als erste Fachhochschule in Österreich können sich Berufstätige und Quereinsteiger, die die Voraussetzungen für ein Master-Studium erfüllen, ab Herbst 2010 für die Vertiefung „Organic Business“ entscheiden und sich zum Produkt- bzw. Brandmanager im Bio-Segment ausbilden lassen. Auf dem Stundenplan stehen neben Rohstoffwirtschaft, Ressourcenmanagement und Produktentwicklung vor allem das angewandte Marketing von biologisch/ökologischen Konsumgütern. Für die zukünftigen Experten im „Organic Business“ stehen im modular aufgebauten Studium auch viele praktische Lehreinheiten auf dem Programm, bei denen sie die Umsetzbarkeit des erlernten Wissens im Rahmen von Projekten anwenden. Dabei erwerben die Studierenden die Methoden-Kompetenz, die sie fit macht für das Managen von Schnittstellen in der gesamten Wertschöpfungskette. Aber auch für andere Tätigkeiten in der Bio-Branche, wie z.B. den Vertrieb oder die unternehmerische Selbstständigkeit, sind die Master mit der Vertiefung „Organic Business“ bestens gerüstet. Für die Studieninhalte verantwortlich ist Fachbereichsleiter Mag. Josef Farthofer, der als langjähriger Unternehmensberater sowie Gründer und Inhaber einer biologischen Edelschnapsherstellung nicht nur über einen reichen Erfahrungsschatz auf dem Gebiet verfügt, sondern auch über Kontakte zu namhaften Bio-Marken und –Produzenten, wie z.B. „Sonnentor“, „Ja! Natürlich“ und „Zurück zum Ursprung“.

## Über uns:

Als einer von drei Standorten der FH Wiener Neustadt sind wir an der Austrian Marketing University of Applied Sciences (AMU) auf Marketing spezialisiert. Unser Ziel ist es, unsere Studierenden zu Marketing-Experten auszubilden. In sechs Semestern im Bachelor- bzw. in vier Semestern im Master-Studium lernen sie, wie man Visionen in realistische Ziele umwandelt. Im anschließenden Berufsleben sind unsere AbsolventInnen in der Lage, ihr bei uns erworbenes Wissen und ihre Kompetenzen in allen Fragen, Aufgaben und Themenfeldern rund um Produktmarketing, Projektmanagement und Innovation erfolgreich einzusetzen. Jedes Wintersemester bieten wir 100 Bachelor- und 50 Master-StudentInnen die Möglichkeit, bei uns ihr Marketing-orientiertes Studium zu beginnen. Weitere Informationen unter [www.amu.at](http://www.amu.at)

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Mag. Josef Farthofer

Telefon: +43(0) 7416 / 53000-560

E-Mail: [josef.farthofer@amu.at](mailto:josef.farthofer@amu.at)